



For kun \$25 kan du gøre en forskel.

Læs mere på www.kiva.org

KIVA

Loans that change lives.

Plakatprojekt
12-02-2015

Christina Andersen
Hold: m14

Problemformulering

Hvad er budskabet?

- Budskabet er at komme ud med hvad Kiva står for. At formidle simpelheden og hvor lidt der skal til.

Hvilken vinkel har du valgt at fokusere på?

- Jeg har valgt at fokusere på vækst og simpelhed. Uden for mange forstyrrende elementer og alligevel prøve at få budskabet igennem på en enkel måde – ligesom selve "projektet" med Kiva er.

Hvad er målgruppen, og hvad skal de vide/gøre?

- Målgruppen er teknisk set hele Danmark. Men primært folk der færdes på uddannelsesinstitutioner og arbejdspladser. Derfor ikke børn, men mere unge og voksne mennesker.
- De skal vide at de kan gøre en forskel ved blot at låne \$25 ud – og de skal vide at det ikke er en donation, men et udlån, at de altså får pengene igen.
- De skal blive fanget af idéen og gå ind og læse mere om det på Kiva.org.

Hvilken følelse/stemning ønsker jeg at frembringe? Virkemidler, osv.

- Jeg har valgt at bruge et meget naturagtigt tema, med skyer, træer og grønne farver. Jeg vil gerne opnå en afslappet stemning, der ikke virker alt for pang.

KIVA

Loans that change lives.

Plakatprojekt
12-02-2015

Christina Andersen
Hold: m14

Problemformulering

Hvad er budskabet?

- Budskabet er at komme ud med hvad Kiva står for. At formidle simpelheden og hvor lidt der skal til.

Hvilken vinkel har du valgt at fokusere på?

- Jeg har valgt at fokusere på vækst og simpelhed. Uden for mange forstyrrende elementer og alligevel prøve at få budskabet igennem på en enkel måde – ligesom selve "projektet" med Kiva er.

Hvad er målgruppen, og hvad skal de vide/gøre?

- Målgruppen er teknisk set hele Danmark. Men primært folk der færdes på uddannelsesinstitutioner og arbejdspladser. Derfor ikke børn, men mere unge og voksne mennesker.
- De skal vide at de kan gøre en forskel ved blot at låne \$25 ud – og de skal vide at det ikke er en donation, men et udlån, at de altså får pengene igen.
- De skal blive fanget af idéen og gå ind og læse mere om det på Kiva.org.

Hvilken følelse/stemning ønsker jeg at frembringe? Virkemidler, osv.

- Jeg har valgt at bruge et meget naturagtigt tema, med skyer, træer og grønne farver. Jeg vil gerne opnå en afslappet stemning, der ikke virker alt for pang.